



s. 8 Fotoreportáž: CEE CSR Summit 2017



s. 12 Zorganizovali sme: Pro bono akčné fórum



s. 14 Prihláste sa: Via Bona Slovakia 2017



# Zodpovedné podnikanie

december 2017  
dvojmesačník o inšpiratívnych firmách a nových príležitostiach



Rekordných 280 účastníkov privítal tohtoročný CEE CSR Summit 2017. 14. novembra sa v bratislavskej Starej Tržnici hovorilo o podpore diverzity, novej sile darčovstva či o budúcnosti bez cigaretového dymu. Lord Michael Hastings (na snímke) sa vo svojej prezentácii venoval Cieľom udržateľného rozvoja, ktoré tematicky zastrešili poobedňajšie neformálne diskusie pri okrúhlych stoloch.

## Editoriál

Čísla z jesenného prieskumu Agentúry Focus a Nadácie Pontis hovoria, že obyvatelia Slovenska vedia, čo to je zodpovedné podnikanie a najmä dokážu identifikovať zodpovedné firmy, ktoré u nás pôsobia – ide až o 53 % opýtaných (spontánna znalosť). Ak sme im predložili zoznam členov Business Leaders Forum (BLF), znalosť stúpila až na 76 %, čo považujeme za úžasné číslo.

Veríme, že je to aj vďaka aktivitám, ktoré v rámci združenia BLF a Nadácie Pontis robíme. A ktoré projekty majú podľa nás najväčší pozitívny vplyv? Bezpochyby sú to naše tri veľké podujatia. Via Bona Slovakia, ktorá mala na Dvojke RTVS sledovanosť takmer 40-tisíc divákov a ktorej ďalší ročník sa práve rozbehol (nominovať sa môžete do 15. januára 2018). Naše mesto, do ktorého sa tento rok zapojilo cez 10-tisíc dobrovoľníkov z viac než 130 firiem (nárast oproti minulému roku bol až o 30 %). A napokon CEE CSR

Summit, na ktorom sa pred pár týždňami zúčastnilo takmer 300 účastníkov.

Je skvelé, že rastie počet firiem, ktoré sa zapájajú do niektorých z aktivít zodpovedného podnikania. Do BLF pristúpili traja noví členovia a do tento rok spustenej iniciatívy Charta diverzity Slovensko sa zapojilo už 31 spoločností, organizácií a orgánov verejnej správy.

Boli by sme veľmi radi, ak by sa téma zodpovedného podnikania stala skutočným mainstreamom. Veríme, že sme na správnej ceste.

Michal Kiša

Ďakujeme za podporu



## Veolia: Detské ihrisko a fit parky pre mestá

V Handlovej pribudlo na verejnom priestranstve nové ihrisko pre deti. Vzniklo vďaka spolupráci mesta Handlová, Stredoslovenskej vodárenskej prevádzkovej spoločnosti, a.s. a spoločnosti Veolia.

Ihrisko je určené pre deti do 14 rokov a obsahuje 6 hracích prvkov, lavičky a informačnú tabuľu s témou „Biodiverzita v meste“. Keďže je v blízkosti materskej školy na Morovnianskom sídlisku poteší okrem detí z blízkeho sídliska aj škôlkarov a pani učiteľky.

Nove exteriérové fit parky a detské ihriská venovala Veolia aj Banskej Bystrici, Breznu a Lučencu. Aj tu spojili svoje sily vodári a vedenie mesta, aby spoločne podporili aktívne trávenie voľného času detí aj dospelých.

Ako povedal generálny riaditeľ Stredoslovenskej vodárenskej prevádzkovej spoločnosti, a.s., Peter Martinka: „Dlhodobu spolupracujeme s mestami a obcami a snažíme sa pomáhať tam, kde



Nové detské ihrisko potešilo malých obyvateľov Handlovej.

je to potrebné. V súčasnej dobe je podpora aktívneho trávenia voľného času mládeže veľmi dôležitá a práve budovanie verejne prístupných bezpečných športovísk k tomu určite prispieje.“ «

## VÚB banka podporila ženy podnikateľky už po deviatykrát



VÚB banka podporuje rozbeh podnikania žien, ktoré tvoria len približne 30 % začínajúcich podnikateľov v Európe a 25 % na Slovensku.

Ženy sú v biznise nápadité, intuitívne sa rozhodujú, menej riskujú a dokážu racionálne zvládnuť zložité situácie. Uvádžajú to viaceré štúdie EÚ o začínajúcich podnikateľkách. Potvrdením je aj VÚB Biznis akadémia pre podnikavé ženy, ktorá tento rok ocenila projekt výroby slovenského originálneho cideru, špeciálnej perinky pre bábätká a produkcie detského tovaru z originálnych materiálov.

Už 9. ročník podujatia sa konal koncom októbra v priestoroch Impact HUB v Bratislave, ktorý je zároveň partnerom projektu.

Celkom 20 účastníčok vybraných z prihlášok žien z celého Slovenska absolvovalo takmer 3 dni plné prednášok, workshopov a diskusií z oblasti financií, práva, cenotvorby, online marketingu, komunikácie či budovania značky. Odborná porota vybrala v závere 3 najlepšie projekty. Víťazkou sa stala Eva Smoláková so svojou značkou detského tovaru MOE: „Akadémia bola pre mňa mimoriadne užitočne strávený čas, pretože som spoznala veľa iných inšpiratívnych príbehov začínajúcich podnikateľiek. Zistila som, v čom sú naše problémy podobné.“ «

## Kia Motors Slovakia: Nové autá pre Slovenský Červený kríž



Automobily Kia pomôžu Slovenskému Červenému krížu ďalej pomáhať.

Za takmer sto rokov pomohol Slovenský Červený kríž (SČK) nespočetnému množstvu ľudí. Venuje sa deťom, seniorom, chorým, tým, ktorí sa ocitli v sociálnej núdzi, či ich postihla prírodná katastrofa. So širokým spektrom činnosti SČK pôsobí na celom území Slovenska. Robí prácu, ktorá je vnímaná tak samozrejme, že si málokto uvedomí, kto ju vykonáva a že vzhľadom na jej neziskovosť a verejnoprospešnosť si vyžaduje neustále investície a podporu.

Na výkon každodenných činností, ktorých výsledkom je pomoc človeku, a to rôznym spôsobom, sú nevyhnutné prostriedky. SČK pomáha aj tam, kde nie vždy sú nastavené konkrétne adminis-

tratívne pravidlá a kritériom pre poskytnutie pomoci je prostá ľudskosť.

Za pomoci 20 nových automobilov, ktoré 29. novembra darovala Nadácia Kia Motors Slovakia v spolupráci s Kia Motors Slovakia územným spolkom SČK pôsobiacim v takmer 40 okresoch Slovenska, bude môcť SČK vo svojej práci adresnejšie a flexibilnejšie odpovedať na potreby ľudí v núdzi v jednotlivých regiónoch. Pracovníci územných spolkov autá používajú denne a mesačne tak najazdia stovky kilometrov. Mnohé územné spolky doteraz disponovali len značne opotrebovanými automobilmi. «

## Tesco podporí desiatky charitatívnych projektov



Tesco medzi 77 víťazov prerozdelených viac ako 100 000 eur.

Tretie kolo grantového programu „Vy rozhodujete, my pomáhame“ je ukončené. Vyše 3 a pol milióna zákazníkov obchodnej siete si zvolilo 77 projektov, ktoré získajú podporu vo výške viac ako 100 000 eur.

Počas celého októbra hlasovali zákazníci v prevádzkach Tesco za viac ako 230 projektov. Tie sa zameriavali na zlepšenie života v obciach, revitalizáciu prírodných pamiatok, detských ihrísk, alebo zlepšenie podmienok v centrách pre zdravotne znevýhodnených ľudí. 77 víťazných projektov získa na realizáciu svojich cieľov grant v hodnote 1 300 eur. Najvyšší počet hlasov získal projekt ZŠ Pri kríži v Bratislave, vďaka ktorému sa z nového školského dvora a ihriska bude tešiť 600 žiakov školy ale aj deti z okolia. Ďalšími projektmi, ktoré získali podporu, sú napríklad aj projekt nákupu automatického externého defibrilátora pre miestny spolok Červeného kríža v Prešove alebo revitalizácia mestského parku v Lučenci. «



Výstava k Zamestnaneckému grantovému programu inšpirovala ďalších zamestnancov Accenture zapojiť sa.

## Zamestnanci Accenture pomáhajú neziskovkám

V rámci svojej globálnej nosnej CSR iniciatívy „Skills to Succeed“ sa spoločnosť Accenture zaviazala do roku 2020 vybaviť viac ako 3 milióny ľudí zručnosťami, ktoré im umožnia nájsť si prácu alebo začať s vlastným podnikaním. Na Slovensku firma prispieva k naplneniu tohto cieľa aj prostredníctvom Zamestnaneckého grantového programu, ktorý má zároveň za cieľ motivovať zamestnancov k dobrovoľníctvu.

V septembri 2017 prebehlo vyhodnotenie 16. ročníka programu, v rámci ktorého bolo podporených 28 projektov nominovaných na získanie grantu zamestnancami. Celková investovaná čiastka predstavovala 40-tisíc eur, pričom individuálne príspevky sa pohybovali od 750 do 2 000 eur. Aj vďaka podpore cez tento program získalo viac ako 1 000 ľudí relevantné zručnosti a 102 z nich sa zamestnalo alebo rozbehlo vlastné podnikanie.

Do konca decembra tohto roka budú známi príjemcovia grantov v rámci 17. ročníka programu. Komunikačnú kampaň Accenture podporil aj inštaláciami fotografií tých, ktorým grantový program v minulosti pomohol, spolu s krátkym popisom ich osobného príbehu. «

## dm {spoločne} Vianoce 2017

Milovými krokmi sa blíži ten najkrajší čas v roku – čas Vianoc. Väčšina z nás ho chce prežiť krásne, so svojimi blízkymi a všetkými tými, ktorých máme radi. Čakáme, že to bude čas radosti, spokojnosti, vnútornej pohody a milých prekvapení.

Pre mnohých ľudí na Slovensku však darček pod stromčekom nie je vôbec samozrejmosťou. A práve to chce zmeniť dm drogerie markt. Vďaka vianočnej iniciatíve dm {spoločne} môže tento rok Vianoce zažiť až 5 000 Slovákov v núdzi, ktorých si zamestnanci spoločnosti dm vyberú v spolupráci so Slovenskou katolíckou charitou.

Cieľom tejto iniciatívy je pripraviť a následne odovzdať balíčky s výrobkami vlastnej dm značky, vrečko, na ktoré každý spolupracovník dm vyšije alebo nakreslí ľubovoľný obrázok, ako aj pohľadnicu, na ktorú napíše nejaké želanie alebo pozdrav. Bude to milé prekvapenie pre ľudí, ktorí nikoho nemajú, sú bez domova alebo sa nachádzajú v nepriaznivej životnej situácii.



Vianočná iniciatíva dm {spoločne} je v duchu hesla „Začnime od seba a zmeňme spoločne svet k lepšiemu“.

Veríme, že aj vďaka tejto iniciatíve budú tohtoročné Vianoce pre mnohých ľudí iné. Výnimočné. A to nielen pre tých, ktorí budú obdarovaní, ale aj pre tých, ktorí darujú. Kúsok svojho voľného času, talentu či pozitívnej myšlienky. «

## Nadácia VW SK: Vedomostné ostrovy pre základné školy spoznali svojich majiteľov



Interaktívne kiosky od Nadácie VW SK sú inovatívnou formou vzdelávania na základných školách.

Nadácia Volkswagen Slovakia (Nadácia VW SK) vyhlásila 9. novembra na výstave Bibliotéka/Pedagogika 100 vyžrebovaných škôl, ktoré získajú interaktívny kiosk plný zaujímavých vedomostí a veselých testov s bezplatným pripojením na internet na dva roky.

Cieľom projektu Vedomostné ostrovy je podpora inovatívnych foriem vzdelávania na základných školách. Tie spočívajú v prepájaní teórie s praxou, preto budú Vedomostné ostrovy nielen pre žiakov, ale aj pre učiteľov, hlavne zdrojom mnohých zaujímavých nápadov, ako získané poznatky reálne využiť, nájsť v nich návo-

dy na domáce pokusy, videá či rôzne tipy, ako sa lepšie starať o životné prostredie.

Časť obsahu Vedomostných ostrovov so špeciálnou aplikáciou – animovaným ostrovom ukrývajúcej interaktívne úlohy z oblastí techniky, nemeckého jazyka, ekológie a fyziky – bude dostupná aj online na stránke [www.vedomostne-ostrovy.sk](http://www.vedomostne-ostrovy.sk). Bude obsahovať aj vedomostné kvízy a kariérne poradenstvo vo forme testu „Viem, čím chcem byť“, ktorý sa žiakom pomôže zorientovať pri výbere strednej školy. Digitálne učebnice (nemecký jazyk, dopravná výchova a fyzika) budú dostupné len v kiosku. «

## V Košiciach ženy radili ženám

V hutníckej spoločnosti U. S. Steel Košice funguje už od roku 2010 Women's Network, ktorá je platformou pre ďalšie zapájanie sa žien do firemného života, ich vzdelávanie a networking. Ženská sieť ako dobrovoľná záujmová skupina organizuje viacero podujatí a jedným z nich je aj pravidelný Book Club. Hostkou októbrového Book Clubu bola Elena Petrášková, viceprezidentka U. S. Steel Košice pre dcérske spoločnosti a služby, ktorá sa umiestňuje na popredných miestach v anketách top žien slovenského biznisu.

Možnosť diskutovať s úspešnou líderkou bolo príležitosťou na stretnutí predstaviteľiek viacerých sektorov a výmenu skúsenosti o riešeníach pomáhajúcich ženám uplatniť sa v pracovnom procese, profesionálne rásť a zároveň nájsť rovnováhu medzi súkromným a pracovným životom. Okrem skúseností z oceliarskej firmy sa s veľkým záujmom stretli aj riešenia z VSE Holding prezentované Markétou Hritz či z T-Systems Slovakia predstavené Katarínou Trnovou. Inšpiratívny bol aj projekt zamestnávania zdravotne znevýhodnených, ktorý prezentovala Barbara Kollárová z Karpatskej nadácie a o možnostiach pomoci ženám zažívajúcim domáce násilie hovorila Jana Oleárníková z OZ Fenestra. «



Ženská sieť v U. S. Steel Košice podporuje ženy v profesionálnom raste.

## **Embraco: Druhý ročník programu iNOVEum pre biznis nápady stredoškóľákov**

Približne stovka stredoškóľákov zo Spišskej Novej Vsi otváracím seminárom v novembri spoločne odštartovala 2. ročník grantového programu iNOVEum. Program prebieha za podpory spoločnosti Embraco, Nadácie Pontis a v réžii iniciatívy Rozbehní sa! Pomáha vyhľadávať biznis nápady stredoškóľských študentov, rozvíjať ich a viesť mladých ľudí k realizácii svojej myšlienky. iNOVEum nadväzuje na svoj prvý ročník, v ktorom sa do najužšieho finále dostalo osem projektov a z nich päť získalo finančnú podporu v celkovej výške 15-tisíc eur z Nadačného fondu Embraco.

„V tomto školskom roku sa prvej časti zúčastnilo dokopy približne 570 žiakov,“ komentuje Juraj Kováč z think-tanku Rozbehní sa! „Spolu sme len počas týchto stretnutí vymysleli 41 životaschopných nápadov.“



Neošúchané nápady majú na Spiši zelenú.

Dlhodobým cieľom programu je nielen povzbudiť mladých ľudí na Spiši k podnikateľskému mysleniu, ale aj k tomu, aby neopúšťali svoj domovský región a prispievali k jeho rozvoju.

V minulom ročníku si finančnú podporu na ďalší rozvoj nápadu odniesli napríklad nafukovací člnostan, flexibilný desiátový box, dizajnová lampa nabíjajúca smartfón či návrh súpravy oblečenia v hip-hopovom štýle. «

## **Whirlpool Slovakia oslavuje 25 rokov**

Spoločnosť Whirlpool Slovakia oslávila tento rok 25. výročie založenia. V roku 1992 americká spoločnosť Whirlpool nadviazala na tradíciu výroby automatických práčok v Poprade a zabezpečila tak pracovné miesta a ich rast pre ľudí v tomto regióne.

Dnes spoločnosť Whirlpool patrí medzi popredných výrobcov domácich spotrebičov na Slovensku, zamestnáva viac ako 1 400 ľudí, na samotnú výrobu sa viaže ďalších 6 000 pracovných miest v regióne.

Podujatie na oslavu 25. výročia sa za účasti zamestnancov, ich rodinných príslušníkov, partnerov, blízkej komunity aj širokej verejnosti konalo na Námestí Sv. Egídia v Poprade. Viac ako 70 dobrovoľníkov z radov komisie spoločenskej zodpovednosti Whirlpool, zamestnancov výrobného závodu v Poprade ako aj marketingového tímu Whirlpool Slovakia Home Appliance v Bratislave sa spojilo, aby sa široká verejnosť mohla dozvedieť viac nielen o histórii a výrobkoch spoločnosti, ale tiež o ľuďoch, ktorí stoja za nimi.

Za pomoci interaktívnych hier a živých koncertov, kde medzi hlavnými protagonistami boli aj samotní zamestnanci Whirlpoolu, sa odprezentovala celá spoločnosť so základnými hodnotami.



Verejnou oslavou sa spoločnosť rozhodla poďakovať všetkým svojim priaznivcom.

Rešpekt, integrita, diverzita, inklúzia a tímová práca – to sú hodnoty, ktoré vytvárajú úspech už 25 rokov. «

## Orange: Vec podporil kampaň na vrátenie nepotrebných mobilov

# Staré mobily sa vracajú



Zákazníci môžu staré mobily priniesť do predajne Orangeu, zbierali sa aj na koncertoch kultových Trosiek.

Nepotrebné mobilné zariadenia prinášali zákazníci do predajni Orangeu už štrnásť zberných období. Spolu sa tak ekologicky zlikvidovalo vyše štvrtí milióna starých mobilov.

Aktuálna zbierka prebieha od 1. októbra do 31. januára 2018. Finančný výťažok z nej bude určený na ovplyvňovanie zmeny sociálneho systému v prospech ohrozených sociálnych skupín obyvateľstva, ktorému sa venuje verejná zbierka Lienka pomoci pod hlavičkou Nadácie Socia. Z každého odovzdaného a ekologicky zrecyklovaného telefónu poputuje 50 centov na kampaň Staroba sa nás dotýka, ktorá pomáha tráviť seniorom starobu tam,

kde to majú najradšej – doma. Zákazníci, ktorí do konca januára 2018 odovzdajú svoj starý mobil v predajni Orangeu, môžu navyše každý mesiac hrať o 5 telefónov LG G6.

Myšlienku zbierky mobilov podporil aj známy slovenský rapper Vec, a to prostredníctvom série koncertov kapely Trosky, ktorá sa po dvadsiatich rokoch vrátila na pódium. Ak návštevníci priniesli priamo na koncert nepotrebný mobil, mohli získať špeciálny darček – exkluzívnu šiltovku s logom Trosky – ktorá nie je dostupná nikde inde. «

## VÚB banka: Prečo je dobré sporiť už vedia aj deti

Narábanie s osobnými financiami a vytvorenie optimálnej rovnováhy medzi spotrebou a sporením zohráva v živote významnú úlohu. Je to schopnosť, ktorú je nevyhnutné rozvíjať už u detí. Aj preto VÚB banka pri príležitosti Svetového dňa sporenia zorganizovala interaktívny program, v rámci ktorého sa s deťmi stretli dobrovoľníci spomedzi zamestnancov banky.

Takmer 120 detí z Bratislavy a okolia navštívilo spolu s pedagógmi v stredu 25. októbra budovu centrál VÚB banky. Hlavným cieľom interaktívnych prednášok bolo dať deťom praktické rady týkajúce saarábania s osobnými financiami, bezpečnosti pri platení v obchodoch a na internete a veľká časť diskusie sa venovala práve dobrým návykom v súvislosti so sporením. Menším deťom zamestnanci vysvetlili, čo sú to peniaze, ako s nimiarábať a prečo je dôležité si peniažky odkladať. Pri starších žiakoch sa zase venovali dôležitosti stanovenia si cieľa, na ktorý chcú sporiť, a vytvorenia si jednoduchého plánu, ako si svoje financie rozložiť. «



„Deň sporenia s VÚB“ bol súčasťou medzinárodného vzdelávacieho programu „The Art of Saving“, ktorý realizovala materská skupina VÚB banky Intesa Sanpaolo od 24. do 31. októbra v 11 krajinách sveta.



# Koľko zodpovednosti sa zmestilo do Starej Tržnice?

26 speakrov, 14 diskusných stolov, 28 stánkov na Trhovisku CSR riešení a spolu viac než 280 účastníkov. To je stručná vizitka najväčšieho podujatia o zodpovednom podnikaní CEE CSR Summit 2017, ktoré sa konalo 14. novembra v Bratislave.

CEE CSR Summit je najväčšie a najstaršie podujatie o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe. Nadväzuje na medzinárodnú konferenciu, ktorú pre CSR odborníkov od roku 2004 organizuje Nadácia Pontis. Podujatie sa už niekoľko rokov koná v bratislavskej Starej Tržnici, mestskom centre ponúkajúcom kultúrne podujatia a služby a potravinové trhy každú sobotu.



„Hľadať riešenia proti korupcii nie je len úlohou pre verejný sektor. Každý z nás s tým môže niečo urobiť,“ povedal vo svojom úvodnom príhovore na summite Miroslav Šarišský zo spoločnosti Slovenské elektrárne, člen Poradného výboru Business Leaders Forum. Konferenciu otváral spoločne s riaditeľkou Nadácie Pontis Lenkou Surotchak, celé podujatie moderoval Lukáš Bakoš z Maxman Consultants.





„Zo 17 Cielov udržateľného rozvoja si dokáže každý vybrať ten svoj – a začať meniť svet k lepšiemu.“

Lord Michael Hastings je členom Snemovne lordov, riaditeľ pre korporátne občianstvo v spoločnosti KPMG International a patrí medzi 100 najvplyvnejších ľudí tmavej pleti v Británii. Na podujatí hovoril o tom, že Ciele udržateľného rozvoja (SDGs) nie sú len teoretickým konceptom, ktorý má z pôdy OSN ďaleko do praxe.



Karina Govindji, šéfka programov diverzity a inklúzie v spoločnosti Vodafone, je presvedčená, že podpora diverzity sa firmám oplatí, ale netreba venovať príliš veľa času hľadaniu dôkazov. „Skôr ako byť posadnutí meraním, mali by sme jednoducho robiť naďalej to, čo je správne. A výsledky sa ukážu – na konkrétnych prípadoch, ktoré môžu slúžiť ako inšpirácia pre ostatné firmy.“ Príkladom je Global Maternity Policy, ktorú od Vodafone postupne preberajú ďalšie spoločnosti.



„Vieme, čo je CSR, poznáme zodpovedné firmy a chceme počť o vašom CSR. Ale nehovoríte nám o ňom.“ Programový riaditeľ Nadácie Pontis pre zodpovedné podnikanie a výkonný riaditeľ Business Leaders Forum Michal Kišša takto parafrázoval výsledky čerstvého prieskumu, ako obyvatelia Slovenska vnímajú zodpovedné podnikanie. Vybrané zistenia prieskumu nájdete na strane 11.



Spoluzakladateľ celosvetového filantropického hnutia #GivingTuesday Aaron Sherinian hovoril o tom, že každý sa môže stať filantropom. „Môžeme byť lepší v dávaní, než sme v nakupovaní. Len treba o tom hovoriť. Hovoriť o tom, čo vám nie je ľahostajné a prizvať ostatných, aby sa pridali.“

Deň, kedy sa šíri dobro a nezištné dávanie komukolvek, kdekoľvek a akokoľvek tento rok po prvýkrát prebehol aj na Slovensku (28. novembra).



„CSR už nie je niečo, čo firma môže robiť stranou, CSR by malo byť jadrom jej biznisu.“ Miguel Coleta vedie programy udržateľnosti v tabakovej spoločnosti Philip Morris International. Jedna miliarda fajčiarov vo svete predstavuje obrovskú príležitosť ponúknuť im zdravšiu alternatívu – bezdymový výrobok, pri ktorom nedochádza k horeniu tabaku. „Chceme cigarety nahradiť tak rýchlo, ako sa len bude dať,“ uviedol Miguel Coleta na podujatí.



Ako si poradiť s citlivými témami, ktoré sa týkajú vašich zamestnancov? Dokážu vás inovácie dostať bližšie k zákazníkom? Ako rozvíjať talent zamestnancov a aké vzdelávanie nás pripraví na budúcnosť? 14 diskusných stolov bolo výbornou príležitosťou neformálne sa porozprávať o téme, ktorá môže vašu firmu posunúť zase o kus ďalej. Na snímke stôl venovaný meraniu sociálneho dopadu firemných projektov.



Bez správneho trhoviska by to v Starej Tržnici nebolo ono. Spolu v 28 stánkoch si účastníci konferencie, a od tretej popoludní aj široká verejnosť, mohli načapovať ekologickú drogériu, spoznať energeticky sebestačný mikrodom, zakúpiť živé víno, vegan dobroty alebo tašku zo zvyškového textilu. Stánok CURADEN Slovakia recykloval použité staré zubné kefky, aby z nich mohli vzniknúť koše na triedený odpad.



IKEA Bratislava spustila novú službu s názvom Druhý život nábytku, ktorá umožňuje zákazníkom predáť svoj nevyužitý alebo nepotrebný nábytok z IKEA. Zákazníci ho môžu ponúknuť prostredníctvom webovej stránky [www.druhyzivotnabytku.sk](http://www.druhyzivotnabytku.sk). Zistiť ako na to a zasúťažiť si o kreslo mohli aj návštevníci Trhoviska CSR riešení. «

# Firmy by mali o svojej zodpovednosti viac informovať

Vyplyva z výsledkov reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu *Zodpovedné podnikanie firiem - Vnímanie obyvateľmi Slovenska*, ktorý na vzorke vyše 1 000 obyvateľov pre Nadáciu Pontis zrealizovala agentúra FOCUS v októbri 2017. Pozrite si tie najzaujímavejšie zistenia.

- 92% obyvateľov SR si myslí, že firmy by mali mať popri tvorbe zisku aj ciele v oblasti zodpovedného podnikania.
- 85% obyvateľov Slovenska je názoru, že firmy, ktoré podnikajú zodpovedne, by o týchto svojich aktivitách mali informovať verejnosť.

- Pre 27% obyvateľov SR je reputácia firmy, to, čo sa o nej hovorí na verejnosti, či ide o spoločnosť/firmu, ktorá podniká poctivo, nie sú s ňou spájané žiadne škandály, korupčné aféry a pod. najdôležitejším faktorom pri hľadaní zamestnania.
- Za najdôležitejšie CSR aktivity firmy respondenti označili rovnaké podmienky pre zamestnancov (59%), jasnú, poctivú a etickú komunikáciu (50%) a BOZP spolu s rovnováhou pracovného a osobného života (48%).
- 32% obyvateľov SR uviedlo ako dôležitú aktivitu zodpovednej firmy predaj produktov a služieb, ktoré riešia sociálne alebo ekologické problémy.
- Konkrétnu firmu podnikajúcu zodpovedne vedelo spontánne uviesť až 53% respondentov. V apríli 2015 to bolo 36% opýtaných, v apríli 2013 išlo o 29% opýtaných, v apríli 2011 iba o 21% opýtaných. Ak je predložený zoznam firiem, ako sú členovia BLF, číslo znalosti stúpne až na 76%.
- Na prvom mieste v spontánnom pomenovaní zodpovednej firmy sa umiestnila spoločnosť Lidl Slovenská republika (označilo ju až 11% respondentov). V prípade predloženého zoznamu firiem, respondenti najčastejšie vybrali spoločnosť Volkswagen Slovakia (22%). «

## Ďakujeme za podporu CEE CSR Summit 2017:

### ORGANIZÁTOR



### HLAVNÍ PARTNERI



### PARTNERI DISKUSNÝCH STOLOV



### PARTNERI



Stredoslovenská vodárenská prevádzková spoločnosť, a.s.

### PARTNER KÁVOVÝCH PRESTÁVOK



ERSTE Stiftung



### HLAVNÝ MEDIÁLNY PARTNER



Partnermi Sustainable Solutions Hub sú IKEA Bratislava, s.r.o. a Slovak Business Agency.



# Najdôležitejší je individuálny prístup a dôraz na proces adaptácie

Pro bono akčné fórum prinieslo odpovede na problémy firiem, ktoré zamestnávajú marginalizovaných Rómov. 26. októbra sa v Košiciach stretli skúsení odborníci z mimovládneho, verejného a súkromného sektora, ktorí v 6 tímoch diskutovali o riešeníach šitých na mieru zúčastneným firmám.

Slovenskí zamestnávateľia majú záujem o zamestnávanie marginalizovaných Rómov a najväčším problémom v tomto smere je proces vzájomnej adaptácie Rómov a zamestnancov. To sú hlavné závery podujatia, ktoré nezostalo len pri prezentovaní pozitívnych príkladov z firemného prostredia. Vyše 50 účastníkov sa podieľalo na tvorbe šiestich akčných plánov, ktoré reagovali na konkrétne problémy identifikované slovenskými firmami.

## Proces adaptácie je kritický

„Hľadali sme firmy, ktoré majú záujem riešiť svoje personálne potreby práve zvýšením počtu zamestnancov zo sociálne vylúčených spoločností,“ vysvetľuje Beata Fekiačová, programová koordinátorka z Nadácie Pontis. Firmy prevažne z východného Slovenska (Embraco, GGP Slovakia, Lear, Trim Leader, Tesco Stores SR, dm drogeriemarkt) si vopred zadefinovali najväčšie nástrahy, ktoré im komplikujú proces zamestnávania týchto skupín obyvateľov. Diskusia napokon ukázala najkritickejšiu fázu – proces adaptácie. Pokiaľ nie je nábor nových zamestnancov dostatočne skoro komunikovaný, môže vytvoriť živnú pôdu pre ďalšie problémy. Sú nimi napríklad predsudky či neakceptácia v kolektíve.

Proces adaptácie je náročný pre obe strany. Ako na podujatí uviedol Martin Vavrinčík z neziskovej organizácie Človek v ohrození: „Mladší zamestnanci majú väčší problém pracovať s Rómami, pretože na spoluprácu nie sú zvyknutí. Prírodný kontakt v spoločnosti medzi týmito skupinami sa vytratil a vo výrobnom procese nie je priestor na to, aby tento kontakt vznikol – preto je potrebné naň vytvárať osobitné podmienky.“

Zamestnávateľ by mal preto zabezpečiť hladký priebeh tejto fázy. Netreba pri nej zabúdať ani na samotných Rómov. Tí majú vlastný jazyk, inú kultúru a zvyky, ktoré sú pre majoritné obyvateľstvo často nepochopiteľné. Ak sa na tieto fakty zabúda, vznikajú problémy ako časté neodôvodnené absencie či vypísanie sa na PN. Toto môže viesť až k absolútnej strate záujmu o prácu.

## Komunitné centrá a neziskovky vedia pomôcť

Odborníci vidia riešenie v spolupráci s existujúcimi komunitnými centrami a neziskovými organizáciami. Tie sa dlhodobo venujú práci v komunite, vedia Rómov informovať o pracovných pravidlách a pripraviť ich na zmenu životného štýlu, ktorý so sebou zamestnanie prináša. Imrich Holečko z neziskovej organizácie Ľudia a perspektíva: „Verím, že v Komunitných centrách získajú nezamestnaní rómski občania potrebné informácie súvisiace so životom v pracovnom prostredí, ako sú napríklad požiadavky na hygienu, správanie či formu komunikácie.“

Množstvo problémov je riešiteľných medzisektorovou spoluprácou alebo jednoduchými krokmi priamo vo firme. Komunitné centrá a neziskové organizácie poskytujú veľa služieb, o ktorých samotné firmy nevedia a sú chýbajúcou skladačkou do mozaiky. Preto výstupom Pro bono akčného fóra budú akčné plány, na základe ktorých môžu firmy postupovať pri riešení spomenutých problémov. Z týchto plánov následne vznikne súbor odporúčaní.



Košické Pro bono akčné fórum hľadalo cesty, ako môžu firmy vyriešiť nedostatok pracovnej sily a zároveň posilniť svoj zodpovedný prístup ku komunite.

## Vybrané riešenia pre spoločnosť Lear Corporation Seating Slovakia

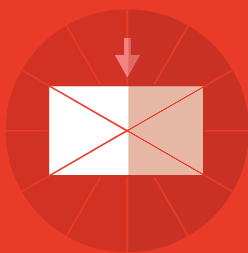
<p><b>Informácie o spoločnosti</b></p>	<p>Firma Lear pôsobí na východnom Slovensku v meste Prešov už 10 rokov. Ide o výrobnú firmu a približne 20% zamestnancov tvoria marginalizovaní Rómovia.</p>
<p><b>Hlavný problém</b></p>	<p>Aktuálne je najkritickejšou oblasťou akceptovanie Rómov zo strany ostatných zamestnancov. Pretrvávajú predsudky zo strany kolegov, v prípade početnejšieho náboru stúpa fluktuácia seniorných zamestnancov. Ako dôvod uvádzajú, že Rómovia majú nedostatočné hygienické návyky, v práci kradnú a pod. Zo strany supervízorov sú pripomienky k dochádzke – časté vypadávanie na PN či OČR.</p>
<p><b>Riešenia expertného tímu</b></p>	<p>Odborníci z neziskového sektora Martin Vavrinčík a František Jeleň odporučili firme zamerať sa na <b>senzitivizáciu</b> zamestnancov formou odborných školení, ktoré pripravujú na príchod nových zamestnancov. Pomôcť by mohla aj <b>zmena štýlu prijímacích pohovorov</b>, na ktorých budú prítomní aj operátori (nariadení prvej úrovne).</p> <p>Experti tiež poradili dať dôraz na <b>pravidelnú komunikáciu lídrov so zamestnancami</b> v rámci tímu a zviditeľňovať <b>pozitívne vzory</b> vo firme. Ako uviedol firemný mentor Jozef Daniel (Bekaert): „Treba priebežne zisťovať a monitorovať, čo je spúšťačom dôvery/nedôvery v tíme. Majstri by mohli na to využiť napríklad krátky dialóg s ľuďmi zo svojho tímu počas zadelovania úloh a priorít šichty.“</p>

# Via Bona Slovakia 2017 / Ako prebieha hodnotenie



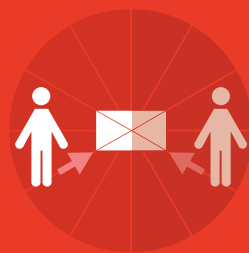
**14. november 2017**

Otvorenie nominácií



**15. január 2018**

Uzatvorenie nominácií



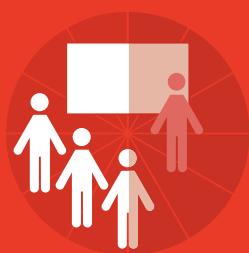
**6. a 7. február 2018**

Prvé kolo hodnotenia



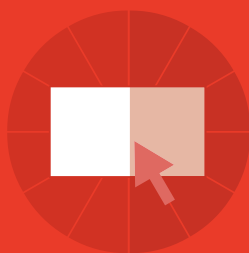
**12. február 2018**

Zverejnenie finálových projektov



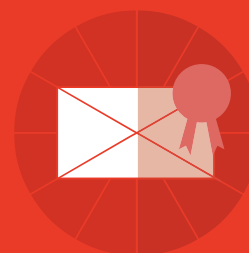
**13. a 14. február 2018**

Prezentácie finálových projektov a výber víťazov



**Február - marec 2018**

Verejnosť vyberá víťaza „Ceny verejnosti“



**Apríl 2018**

Galavečer a vyhlásenie víťazov

## V akých kategóriách udeľujeme ocenenie

### Hlavné ceny

za prístup v zodpovednom podnikaní a firemnej filantropii za rok 2017

- Zodpovedná veľká firma
- Zodpovedná malá/ stredná firma

### Ceny za projekty

v oblasti zodpovedného podnikania za rok 2017

- Zelená firma
- Skvelý zamestnávateľ
- Férový hráč na trhu
- Dobrý partner komunity
- Sociálne inovácie

### Špeciálne ceny

- Zamestnávateľ ústretový k rodine, k rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí za rok 2017 - cena Nadácie Pontis a Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR
- Cena za príspevok k napĺňaniu Cielov udržateľného rozvoja za rok 2017 - cena Nadácie Pontis a Úradu podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

### Cena verejnosti



Organizátor



Generálny partner



Hlavní partneri



Partner



**Business Leaders Forum (BLF)** od roku 2004 združuje firmy, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Našou víziou je zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

### Pridajte sa k nám

Zodpovedné podnikanie je o každodenných rozhodnutiach, ktoré posilňujú reputáciu a imidž vašej značky, zlepšujú vzťahy s vašimi partnermi, eliminujú riziká a podporujú inovatívnosť, znižujú náklady a zvyšujú efektívnosť, posilňujú lojalitu zamestnancov a pritiahnú nové talenty. Radi vám pomôžeme rozhodovať sa správne.



Viac informácií na [www.blf.sk](http://www.blf.sk)

#### Editorka

Ivana Vagaská  
[ivana.vagaska@nadaciapontis.sk](mailto:ivana.vagaska@nadaciapontis.sk)

#### Redakčná rada

Ivana Kompasová  
Michal Kišša

#### Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio  
Hraničná 18, 821 05 Bratislava  
[juriga@g-studio.sk](mailto:juriga@g-studio.sk)

#### Vydáva

Nadácia Pontis  
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2  
[www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)  
[pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk)



Business  
Leaders  
Forum

# Business Leaders Forum v roku 2017 v číslach

združenie má  
aktuálne **39** členov  
s takmer **90 000**  
zamestnancami

**3** noví členovia  
BLF – ESET, HPE  
a Lidl

**4** networkingové  
stretnutia členov,  
okrem Bratislavy  
aj v Žiline  
a v Mochovciach

**37**  
prednášok  
o zodpovednom  
podnikaní pre viac než  
**130** vysokoškolákov  
v Bratislave aj  
v Košiciach

**5** odborných  
podujatí  
(dobrovoľníctvo, ženy,  
Rómovia, aktívne starnutie,  
LGBT inklúzia) s viac než  
**330** účastníkmi

**4**  
odporúčania  
na CSR témy  
(Zamestnávanie Rómov,  
Zdravé kancelárie,  
Dobrovoľníctvo, Ženy  
v biznise)

**5** čísiel časopisu  
Zodpovedné podnikanie  
(ex-BLF Newsletter) pre  
**640** čitateľov (print) a **970**  
odberateľov e-verzie

**37-krát** bolo  
BLF spomenuté  
v médiách

viac než  
**140** článkov  
publikovaných  
na portáli  
zodpovednepodnikanie.  
sk a **1 210** odberateľov  
týždenného výpisu  
článkov

vyše **280**  
účastníkov CEE  
CSR Summit-u  
2017

**26** speakrov, **14**  
diskusných stolov a **28**  
stánkov na Trhovisku  
počas CEE CSR  
Summit-u 2017

Galavečer Via  
Bona Slovakia videlo  
v priamom prenose  
na obrazovkách Dvojky  
RTVS takmer **40-tisíc**  
divákov

Viac  
ako **10 000**  
dobrovoľníkov v **52**  
slovenských mestách  
a obciach zapojených  
do podujatia Naše  
Mesto 2017

**71** nominácií na Via  
Bona Slovakia 2016  
od malých, stredných aj  
veľkých firiem

**31** signatárov  
Charty diverzity  
Slovensko spustenej  
v máji 2017